

Madrid, 20 de julio de 2010

**Euler Hermes gana por sexta vez
el premio a la “mejor agencia de crédito a la exportación”**

Euler Hermes, número uno mundial en seguro de crédito, ha sido reconocida de nuevo como “Best Export Credit Agency Europe 2010” (“Mejor Agencia de Crédito a la Exportación”) por la revista británica Trade Finance, según una encuesta anual realizada a 15.000 lectores. Además, Trade Finance ha concedido el prestigioso título “Deal of the Year 2009” a diez transacciones de exportación cubiertas en Alemania, un récord de reconocimientos con respecto a cualquier otra agencia de crédito a la exportación.

Las empresas alemanas son las que reciben el mejor apoyo estatal en sus exportaciones a todo el mundo. Euler Hermes y su socio PricewaterhouseCoopers han sido elegidos de nuevo "Mejor Agencia de Crédito a la Exportación 2010" (Best ECA 2010). Las dos empresas gestionan el esquema de garantía de crédito a la exportación por cuenta del Gobierno alemán, que es conocido como "Hermes Cover".

Durante más de diez años, la revista británica Trade Finance ha concedido el premio a la “mejor agencia de crédito a la exportación” (Best ECA) basándose en los resultados de una encuesta realizada a sus lectores. Este premio se ha convertido en un punto de referencia de todas las agencias nacionales de crédito a la exportación. Esta es la sexta vez (después de 1999, 2005, 2007, 2008 y 2009) que Euler Hermes y PwC reciben este prestigioso galardón. Desde 2003, siempre han estado entre los tres primeros puestos de la clasificación.

El premio “Best ECA” reconoce la excelencia en materia de financiación a la exportación, de seguro de crédito a la exportación, de financiación de proyectos y de financiaciones estructuradas. Evalúa de forma independiente la calidad y el desarrollo de las agencias de crédito a la exportación en todos los sectores de actividad.

La garantía de crédito a la exportación es el principal instrumento público de apoyo al comercio internacional en Alemania. La clave sigue siendo la protección frente al impago de deudas comerciales, sobre todo en los mercados difíciles y de riesgo.

Euler Hermes Crédito, filial española del Grupo Euler Hermes, contribuye al desarrollo rentable de las empresas a través de un servicio integral de prevención de riesgos, recobro de créditos impagados e indemnización por pérdidas sufridas.

www.eulerhermes.es

.....

Euler Hermes es el líder mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro de deudas comerciales. Con 6.200 empleados en más de 50 países, Euler Hermes ofrece una gama completa de servicios para gestionar los créditos comerciales entre empresas y registró una **cifra de negocio consolidada de 2.100 millones de euros en 2009**.

Euler Hermes ha desarrollado una red internacional de vigilancia que permite analizar la estabilidad financiera de 40 millones de empresas. El grupo garantiza 700.000 millones de euros en transacciones comerciales en todo el mundo.

Euler Hermes, filial de Allianz, cotiza en Euronext París. El grupo y sus principales filiales de seguro de crédito tienen la calificación AA- de Standard & Poor's.

www.eulerhermes.com

Contactos de prensa:

Euler Hermes Crédito:

Eva Muñoz: +34 91 417 80 11
eva.munoz@eulerhermes.com

Euler Hermes Group:

Raphaële Hamel: +33 (0) 1 4070 8133
raphaele.hamel@eulerhermes.com

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de Allianz SE y de las sociedades de su grupo, que conllevan una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias materiales entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se predice", "potencial" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general incluyendo, en particular, la coyuntura económica del núcleo principal de actividad del Grupo Allianz y sus principales mercados; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) los niveles y tendencias de la mortalidad y morbilidad; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés y los tipos de cambio, incluyendo el tipo de cambio Euro-Dólar; (vii) la competencia; (viii) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (ix) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (x) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xi) las medidas de reorganización y (xii) los factores competitivos generales, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Algunos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, debido a los eventos del 11 de septiembre de 2001 y sus consecuencias.

Las materias abordadas en el presente documento pueden asimismo constituir o implicar riesgos e incertidumbres respecto de los cuales Allianz SE esté obligada a remitir información al organismo supervisor de los mercados de valores competente. Ni Allianz SE ni las sociedades de su grupo se comprometen a actualizar las previsiones realizadas en el presente documento.