

Madrid, 10 de mayo de 2010

Euler Hermes. Resultados del primer trimestre de 2010
Cifra de negocio: 505,5 millones de euros
Resultado técnico: 24,5 millones de euros
Resultado operativo: 67,1 millones de euros
Resultado neto: 47,6 millones de euros

A pesar de la frágil recuperación económica, la cifra de negocio de Euler Hermes en el primer trimestre de 2010 muestra un avance del 3,5% con respecto al cuarto trimestre de 2009. El Grupo registra un resultado neto positivo de 47,6 millones de euros, frente a los 16,5 millones de euros de finales de marzo de 2009. Su ratio combinado mejora significativamente, pasando de 103,0% a 90,0%, debido a las decisivas acciones llevadas a cabo por la Dirección para manejar la crisis financiera mundial y a la mejora del contexto económico.

El *Directoire* de Euler Hermes ha presentado los resultados consolidados del primer trimestre de 2010, revisados por el *Comité d'Audit*, al *Conseil de Surveillance* de Euler Hermes el 7 de mayo de 2010.

“En el primer trimestre de 2010, Euler Hermes ha cosechado los resultados de los planes de acción implementados, lo que permite al Grupo alcanzar un ratio combinado de 90% a finales de marzo de 2010 y registrar un resultado técnico positivo de 24,5 millones de euros en el primer trimestre de 2010, frente a unas pérdidas de 11,1 millones en el primer trimestre de 2009. Sin embargo, la salida de la crisis llevará tiempo. En numerosos sectores, muchas empresas han visto cómo su cifra de negocio se estabiliza a niveles muy inferiores a los de 2008 y el número de insolvencias sigue siendo muy elevado. Esto se traduce para Euler Hermes en un declive de su cifra de negocio asegurada, lo que explica la contracción del 8% en sus primas e ingresos por servicios”, declara Wilfried Verstraete, Presidente del *Directoire* de Euler Hermes.

I. Resultados del primer trimestre de 2010 (no auditados)

Cifras clave

En millones de €	T1 2010	T4 2009	T1 2009	Variación vs T4 2009	Variación vs T1 2009
Primas	417,4	398,5	448,3	18,9 +5%	-30,9 -7%
Servicios	88,1	90,0	100,2	-1,9 -2%	-12,1 -12%
Facturación total	505,5	488,5	548,5	17,0 +3%	-43,0 -8%
Resultado técnico neto	24,5	6,3	-11,1	18,2 +289%	35,6 -321%
Resultado financiero neto	42,6	29,5	54,2	13,1 +44%	-11,6 -21%
Resultado operativo	67,1	35,8	43,1	31,3 +87%	24,0 +56%
Resultado neto	47,6	18,1	16,5	29,5 +163%	31,1 +188%
Ratio de siniestralidad neto	58,1%	71,8%	83,8%		
Ratio de costes neto	31,9%	24,4%	19,2%		
Ratio combinado neto	90,0%	96,2%	103,0%		

El resultado técnico neto se ha visto apoyado por la bajada de la siniestralidad. Sin embargo, el retroceso de la cifra de negocio de los asegurados constatado a lo largo de los tres últimos trimestres de 2009 en la mayoría de los países, se confirma en el primer trimestre de 2010. Para Euler Hermes, esta tendencia se traduce en este periodo por una bajada del 8% de su cifra de negocio, a perímetro y tipo de cambio constantes, con respecto al primer trimestre de 2009.

En un contexto de tipos de interés bajos, Euler Hermes genera un resultado financiero neto de 42,6 millones de euros, lo que supone un retroceso de 11,6 millones de euros con respecto al primer trimestre de 2009, que se explica por las plusvalías realizadas en el primer trimestre de 2010 (-15,7 millones de euros), menos importantes que en el mismo periodo de 2009.

Ningún elemento excepcional ha impactado en el resultado neto del primer trimestre de 2010, que ha soportado un tipo impositivo de 28,9%, provocado por los diferenciales positivos de tipos entre la matriz y sus filiales.

El resultado neto del primer trimestre de 2010 se sitúa en 47,6 millones de euros, un avance de 31,1 millones con respecto al primer trimestre de 2009.

1. Actividad

La cifra de negocio del primer trimestre de 2010 se eleva a 505,5 millones de euros, que representa un descenso del 7,8% (-8,4% a tipo de cambio y perímetro constantes) con respecto a la cifra de negocio del primer trimestre de 2009 (548,5 millones de euros).

Facturación por región (basada en primas ganadas)

En millones de €	31/03/2010 (1)	31/03/2009 (2)	Variación (1)/(2)	31/03/2009 (3)	Variación (1)/(3)
Alemania	175,5	190,9	-8,1%	190,9	-8,1%
Francia	91,3	100,6	-9,3%	100,6	-9,3%
Norte de Europa	108,2	107,6	+0,5%	112,2	-3,6%
Sur de Europa	57,7	69,9	-17,3%	69,9	-17,4%
América	45,3	51,9	-12,8%	49,8	-9,0%
Asia	14,5	12,3	+17,8%	12,5	+16,3%
Cautivas + otras	13,0	15,3	-15,0%	16,0	-18,8%
Euler Hermes	505,5	548,5	-7,8%	551,9	-8,4%

Notas: (1) Cifra de negocio con reclasificación geográfica (tipo medio marzo 2010).

(2) Cifra de negocio con reclasificación geográfica pro forma (tipo medio marzo 2009).

(3) Cifra de negocio con reclasificación geográfica pro forma corregida a efectos de cambio y de perímetro.

La cifra de negocio de todas las regiones, excepto de Asia, baja con respecto al primer trimestre de 2009. Este retroceso se explica, por un lado, por la bajada de las primas adquiridas (-7%), que va unida a la disminución de volumen de la cifra de negocio asegurada por Euler Hermes y, por otro lado, por la bajada de los ingresos de servicios como consecuencia de una demanda más débil de nuevos límites de crédito por parte de los asegurados.

El retroceso de la cifra de negocio asegurada afecta de manera notable a Francia, América y Alemania, mientras que es menos importante en el Norte de Europa.

El Sur de Europa registra la caída más marcada de la cifra de negocio, por el impacto adicional de su plan comercial 2008-2009 que se traduce en una reducción voluntaria de la cartera comercial.

2. Resultado operativo

El resultado operativo del grupo Euler Hermes aumentó un 56% hasta alcanzar los 67,1 millones de euros. Esta mejora se explica por un menor ratio combinado de 90%, lo que supone una disminución de 6,2 puntos en comparación con el cuarto trimestre de 2009 (96,2%) y de 13 puntos con respecto al primer trimestre de 2009.

El ratio de siniestralidad y el ratio de costes -los dos componentes del ratio combinado-, han evolucionado de la siguiente manera:

- El ratio de siniestralidad neto desciende hasta un 58,1%, mejorando 25,7 puntos en comparación con el primer trimestre de 2009 (83,8%);
- El ratio de costes neto aumenta hasta 31,9%, frente al 19,2% del primer trimestre de 2009.

Los 12,7 puntos de incremento en el ratio de costes neto provienen principalmente de la disminución de las primas ganadas netas y del aumento de los gastos en reaseguro.

Los ingresos financieros netos registrados en este periodo se elevan a 42,6 millones de euros, sobre todo gracias a los 17,6 millones de euros de plusvalías realizadas principalmente sobre la cartera de obligaciones y la inmobiliaria. Sin embargo, el resultado financiero fue inferior al alcanzado en el primer trimestre de 2009, debido a una menor realización de plusvalías, (-15,7 millones de euros) en el primer trimestre de 2010.

3. Gastos extraordinarios e impuestos

Euler Hermes no ha registrado ningún gasto extraordinario durante el primer trimestre de 2010.

4. Cartera financiera

En un contexto de falta de transparencia de los mercados financieros, la política de inversiones de Euler Hermes se ha mantenido muy prudente. A finales de marzo de 2010, el valor de mercado de la cartera, incluido efectivo y equivalentes, se mantiene estable en 3.463 millones de euros frente a los 3.339,1 millones de euros de finales de 2009.

A pesar de las ventas efectuadas y de la evolución de los mercados, las plusvalías latentes y las reservas de reevaluación se elevan a 97 millones de euros, prácticamente sin cambios desde diciembre de 2009 (102 millones de euros).

5. Resultado neto

Después de gastos financieros e impuestos, el resultado neto de Euler Hermes se sitúa en 47,6 millones de euros, un aumento del 188% con respecto al primer trimestre de 2009.

6. Fondos propios

Los fondos propios del Grupo se establecen en 1.893 millones de euros, lo que supone un incremento del 4,3% respecto a los 1.816 millones de euros a finales del año 2009.

II. Perspectivas

A pesar de la incertidumbre de la coyuntura económica, las acciones emprendidas en 2009 continuarán produciendo efectos en 2010 y deberán permitir una mejora progresiva de los resultados de Euler Hermes.

Los primeros signos de salida de la crisis no han borrado los efectos de la histórica recesión por la que han pasado los países desarrollados. La consecuencia directa de esta débil recuperación es que las insolvencias empresariales, que alcanzaron un máximo histórico en 2009, no disminuirán significativamente en 2010.

Euler Hermes Crédito, filial española del Grupo Euler Hermes, contribuye al desarrollo rentable de las empresas a través de un servicio integral de prevención de riesgos, recobro de créditos impagados e indemnización por pérdidas sufridas.

www.eulerhermes.es

.....

Euler Hermes es el líder mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro de deudas comerciales. Con 6.200 empleados en más de 50 países, Euler Hermes ofrece una gama completa de servicios para gestionar los créditos comerciales entre empresas y registró una **cifra de negocio consolidada de 2.100 millones de euros en 2009**.

Euler Hermes ha desarrollado una red internacional de vigilancia que permite analizar la estabilidad financiera de 40 millones de empresas. El grupo garantiza 700.000 millones de euros en transacciones comerciales en todo el mundo.

Euler Hermes, filial de Allianz, cotiza en Euronext París. El grupo y sus principales filiales de seguro de crédito tienen la calificación AA- de Standard & Poor's.

www.eulerhermes.com

Contactos de prensa:

Euler Hermes Crédito:

Eva Muñoz: +34 91 417 80 11
eva.munoz@eulerhermes.com

Relaciones con los inversores / Euler Hermes Group:

Nicolas Hein: +33 (0)1 40 70 54 65
nicolas.hein@eulerhermes.com

Euler Hermes Group:

Raphaële Hamel: +33 (0) 1 4070 8133
raphaele.hamel@eulerhermes.com

Euler Hermes Group: 1, rue Euler – 75008 Paris – France

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de Allianz SE y de las sociedades de su grupo, que conllevan una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias materiales entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se predice", "potencial" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general incluyendo, en particular, la coyuntura económica del núcleo principal de actividad del Grupo Allianz y sus principales mercados; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) los niveles y tendencias de la mortalidad y morbilidad; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés y los tipos de cambio, incluyendo el tipo de cambio Euro-Dólar; (vii) la competencia; (viii) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (ix) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (x) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xi) las medidas de reorganización y (xii) los factores competitivos generales, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Algunos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, debido a los eventos del 11 de septiembre de 2001 y sus consecuencias.

Las materias abordadas en el presente documento pueden asimismo constituir o implicar riesgos e incertidumbres respecto de los cuales Allianz SE esté obligada a remitir información al organismo supervisor de los mercados de valores competente. Ni Allianz SE ni las sociedades de su grupo se comprometen a actualizar las previsiones realizadas en el presente documento.