

Madrid, 18 de febrero de 2010

Euler Hermes. Resultados 2009
Cifra de negocio: 2.085,7 millones de euros
Resultado técnico: -64,8 millones de euros
Resultado operativo: 83,6 millones de euros
Resultado neto: 19,0 millones de euros

En un contexto económico todavía difícil, Euler Hermes ha registrado una cifra de negocio de 2.085,7 millones de euros (-3,7%) en 2009. El fin de la degradación de la coyuntura y la eficacia de las acciones puestas en marcha permiten al Grupo alcanzar un resultado neto de 19,0 millones de euros (-77,3%).

El *Directoire* de Euler Hermes ha presentado los resultados consolidados de 2009, auditados y revisados por el *Comité d’Audit*, al *Conseil de Surveillance* de Euler Hermes el 17 de febrero de 2010.

“El aumento de la siniestralidad, consecuencia de la crisis económica, tiene un gran impacto sobre la rentabilidad del Grupo y se traduce en un fuerte retroceso de su resultado técnico. Sin embargo, gracias a la movilización de todos sus empleados, a su gestión prudente de la crisis, a su proactividad hacia los clientes y a un resultado financiero mayor que en 2008, el Grupo registra un resultado neto positivo de 19,0 millones de euros en 2009”, declara Wilfried Verstraete, Presidente del Directoire de Euler Hermes.

I. Resultados del cuarto trimestre de 2009

Cifras clave

<i>En millones de euros</i>	T4 2009	T4 2008	Variación en millones €	Variación en %
Primas	398,5	439,4	-40,8	-9,3%
Servicios	90,0	103,1	-13,2	-12,8%
Facturación total	488,5	542,5	-54,0	-10,0%
Resultado técnico neto	6,3	-102,0	108,2	-106,2%
Resultado financiero neto	29,5	22,3	7,2	32,1%
Resultado operativo	35,8	-79,6	115,4	-144,9%
Resultado neto	18,1	-68,7	86,8	-126,4%
Ratio de siniestralidad neto	71,8%	112,9%		
Ratio de costes neto	24,4%	16,5%		
Ratio combinado neto	96,2%	129,4%		

Aunque penalizado por el actual contexto económico, el resultado neto del cuarto trimestre de 2009, 18,1 millones de euros, marca una clara mejora con respecto a los trimestres precedentes.

El retroceso de la cifra de negocio de los asegurados se ha acelerado aún más en el cuarto trimestre de 2009 en la mayoría de los países, provocando una bajada de la facturación en este periodo del 8,6% (a perímetro y tipo de cambio constantes) con respecto al cuarto trimestre de 2008.

El ratio de siniestralidad neto – que pasa de 88,4% en el primer semestre de 2009 a 77,1% en el tercer trimestre y, finalmente, a 71,8% en el cuarto trimestre de 2009 – confirma su mejora y demuestra la eficacia de las acciones emprendidas por Euler Hermes.

A pesar de la bajada de los tipos de interés, Euler Hermes ha conseguido un resultado financiero neto de 29,5 millones de euros -un avance del 32,1% con respecto al cuarto trimestre de 2008- gracias sobre todo a la realización de 11,5 millones de euros de plusvalías.

Ningún elemento excepcional ha impactado en el resultado neto del cuarto trimestre de 2009, pero éste se ha visto penalizado por un elevado tipo impositivo, 46,4%, provocado por los diferenciales de tipos entre la matriz y sus filiales, así como de situaciones fiscales particulares que no han permitido constituir activos por impuestos diferidos.

II. Resultados del año 2009

A. Cifras clave

<i>En millones de euros</i>	31/12/2009	31/12/2008	Variación en millones €	Variación en %
Primas	1 694,5	1 774,0	-79,5	-4,5%
Servicios	391,2	392,5	-1,3	-0,3%
Facturación total	2 085,7	2 166,5	-80,7	-3,7%
Resultado técnico neto	-64,8	35,6	-100,4	-282,2%
Resultado financiero neto	148,4	132,9	15,5	11,6%
Resultado operativo	83,6	168,5	-84,9	-50,4%
Resultado neto	19,0	83,6	-64,6	-77,3%
Ratio de siniestralidad neto	82,1%	78,1%		
Ratio de costes neto	22,6%	19,1%		
Ratio combinado neto	104,7%	97,2%		

1. Actividad

La cifra de negocio del ejercicio 2009 se eleva a 2.085,7 millones de euros, que representa un descenso del 3,7% (2,5% a tipo de cambio y perímetro constantes) con respecto a la cifra de negocio del ejercicio 2008 (2.166,5 millones de euros).

Mientras que la cifra de negocio continúa creciendo en los nuevos mercados, los tradicionales de Europa y Norteamérica se enfrentan a una fuerte contracción del volumen de negocio de los asegurados que acaba repercutiendo en la prima ganada. En consecuencia, la cifra de negocio registrada en Europa y Norteamérica por el Grupo retrocede un 3,4% (a tipo de cambio y perímetro constantes), a pesar del dinamismo de la nueva producción.

Facturación por país (basada en primas ganadas)

En millones de €	31/12/2009 (1)	31/12/2008 (2)	Variación (1)/(2)	31/12/2008 (3)	Variación (1)/(3)
Alemania	711,1	715,4	-0,6%	709,8	+0,2%
Francia	365,2	402,6	-9,3%	403,6	-9,5%
Italia	200,4	246,2	-18,6%	246,2	-18,6%
Reino Unido	178,8	205,5	-13,0%	185,3	-3,5%
Estados Unidos	150,7	141,3	6,6%	149,1	1,1%
Bélgica	76,2	80,5	-5,3%	80,5	-5,3%
Holanda	53,4	51,2	4,3%	51,2	4,3%
Países nórdicos	52,2	46,3	12,7%	42,4	23,1%
Polonia	57,5	51,7	11,1%	42,0	37,0%
Subtotal principales países	1 845,6	1 940,9	-4,9%	1 910,1	-3,4%
- de los cuales, en la zona euro	1 406,3	1 496,0	-6,0%	1 491,3	-5,7%
Subtotal nuevos mercados	240,1	225,6	6,5%	229,0	4,9%
Euler Hermes	2 085,7	2 166,4	-3,7%	2 139,1	-2,5%

Notas: (1) Cifra de negocio con reclasificación geográfica (tipo medio diciembre 2009).

(2) Cifra de negocio con reclasificación geográfica pro forma (tipo medio diciembre 2008).

(3) Cifra de negocio con reclasificación geográfica pro forma corregida de efectos de cambio y de perímetro.

2. Resultado operativo

El resultado operativo del grupo Euler Hermes retrocede un 50,4% y se sitúa en 83,6 millones de euros. Esta evolución se explica por la subida del ratio combinado a 104,7% en 2009 (un aumento de 7,6 puntos con respecto a 2008: 97,2%).

El ratio de siniestralidad y el ratio de costes, los dos componentes del ratio combinado, han evolucionado de forma similar en 2009:

- El ratio de siniestralidad neto empeora desde un 78,1% en 2008 a un 82,1% en 2009;
- El ratio de costes neto aumenta de 19,1% a 22,6%.

El deterioro del ratio de siniestralidad a pesar de una mejora de los siniestros del año se debe a un aumento del gasto en siniestros ligados a ejercicios anteriores.

A pesar del 3,9% de disminución de los gastos de explotación netos, el ratio de costes neto aumenta un 3,5% (22,6% frente a 19,1% en 2008) por la bajada de las primas netas ganadas.

Los ingresos financieros registrados en este periodo se elevan a 148,4 millones de euros (sobre todo gracias a los 71,3 millones de euros de plusvalías realizadas principalmente de la cartera de obligaciones y la inmobiliaria), a pesar de un fuerte descenso de los tipos de interés en 2009.

El resultado financiero ha compensado así el resultado técnico negativo, permitiendo un resultado operativo positivo a finales de diciembre de 2009 de 83,6 millones de euros. Este último registra, sin embargo, un fuerte descenso (-50,4%) con respecto a finales de 2008.

3. Gastos extraordinarios e impuestos

A 31 de diciembre de 2009, Euler Hermes había registrado gastos extraordinarios por un total de 8,9 millones en el marco de un plan de reestructuración de su filial italiana, finalizado a día de hoy.

El tipo de impuesto a finales de 2009, en 67,6%, es particularmente elevado debido a la significativa diferencia de tipos entre la matriz y sus filiales, y a situaciones fiscales particulares que no han permitido constituir activos por impuestos diferidos.

4. Cartera financiera

En un contexto de falta de transparencia de los mercados financieros, la política de inversiones de Euler Hermes se ha mantenido muy prudente. La rentabilidad anualizada de la cartera de inversiones se ha mantenido en el 4,5%. A finales de diciembre de 2009, el valor de mercado de la cartera, incluido efectivo y equivalentes, se mantiene estable en 3.339,9 millones de euros (frente a los 3.339,1 millones de euros a finales de 2008).

A pesar de las ventas efectuadas y de la evolución de los mercados, las plusvalías latentes y las reservas de reevaluación se elevan a 101,8 millones, es decir, cerca del 3,05% de la cartera de inversiones.

5. Resultado neto

Después de gastos financieros e impuestos, el resultado neto de Euler Hermes se sitúa en 19,0 millones de euros, una disminución del 77,3% con respecto a 2008.

El resultado neto por acción es de 0,43 euros, frente a 1,92 euros en 2008.

6. Dividendo

Teniendo en cuenta este resultado neto por acción de 0,43 euros, Euler Hermes no contempla el pago de dividendo este año. *«Esta medida es la consecuencia lógica de nuestra primera prioridad, que es la protección de nuestro capital en interés de nuestros clientes, de nuestra actividad y de su futuro crecimiento»*, indica Wilfried Verstraete.

7. Fondos propios

Los fondos propios del Grupo se establecen en 1.816,5 millones de euros, frente a los 1.855,3 millones de euros a finales del ejercicio 2008, lo que supone una contracción del 2,1%.

B. Perspectivas

Las acciones llevadas a cabo en 2009 tendrán pleno efecto en 2010 y deberán permitir una mejora significativa de los resultados de Euler Hermes.

La recuperación de la economía mundial en 2010 será frágil porque la demanda interna de los grandes países industrializados está debilitada por el aumento del desempleo y la incertidumbre sobre el poder adquisitivo de las familias. Como consecuencia directa de esta débil recuperación, las insolvencias empresariales -que han alcanzado un récord histórico en 2009- se mantendrán en niveles elevados durante 2010. No obstante, aunque la vigilancia sigue siendo la clave en el entorno actual, Euler Hermes acompañará a sus clientes en la recuperación y aumentará su exposición de riesgo allí donde esté justificado.

Euler Hermes Crédito, filial española del Grupo Euler Hermes, contribuye al desarrollo rentable de las empresas a través de un servicio integral de prevención de riesgos, recobro de créditos impagados e indemnización por pérdidas sufridas.

www.eulerhermes.es

.....

Euler Hermes es el líder mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro de deudas comerciales. Con 6.100 empleados en más de 50 países, Euler Hermes ofrece una gama completa de servicios para gestionar los créditos comerciales entre empresas y registró una **cifra de negocio consolidada de 2.100 millones de euros en 2009**.

Euler Hermes ha desarrollado una red internacional de vigilancia que permite analizar la estabilidad financiera de 40 millones de empresas. El grupo garantiza 700.000 millones de euros en transacciones comerciales en todo el mundo.

Euler Hermes, filial de Allianz, cotiza en Euronext París. El grupo y sus principales filiales de seguro de crédito tienen la calificación AA- de Standard & Poor's.

www.eulerhermes.com

Contactos de prensa:

Euler Hermes Crédito:

Eva Muñoz: +34 91 417 80 11

eva.munoz@eulerhermes.com

Relaciones con los inversores / Euler Hermes Group :

Nicolas Hein: +33 (0)1 40 70 54 65

nicolas.hein@eulerhermes.com

Euler Hermes Group:

Raphaële Hamel: +33 (0) 1 4070 8133

raphaele.hamel@eulerhermes.com

Euler Hermes group : 1, rue Euler – 75008 Paris – France

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de Allianz SE y de las sociedades de su grupo, que conllevan una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias materiales entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se predice", "potencial" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general incluyendo, en particular, la coyuntura económica del núcleo principal de actividad del Grupo Allianz y sus principales mercados; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) los niveles y tendencias de la mortalidad y morbilidad; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés y los tipos de cambio, incluyendo el tipo de cambio Euro-Dólar; (vii) la competencia; (viii) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (ix) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (x) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xi) las medidas de reorganización y (xii) los factores competitivos generales, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Algunos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, debido a los eventos del 11 de septiembre de 2001 y sus consecuencias.

Las materias abordadas en el presente documento pueden asimismo constituir o implicar riesgos e incertidumbres respecto de los cuales Allianz SE esté obligada a remitir información al organismo supervisor de los mercados de valores competente. Ni Allianz SE ni las sociedades de su grupo se comprometen a actualizar las previsiones realizadas en el presente documento.