

Madrid, 10 de noviembre de 2009

Euler Hermes. Resultados del tercer trimestre de 2009

Cifra de negocio: 512,7 millones de euros
Resultado técnico: -11,6 millones de euros
Resultado operativo: 12,4 millones de euros
Resultado neto en equilibrio

«A pesar del repunte registrado por la economía mundial durante el tercer trimestre de 2009, el final de la crisis aún queda lejos. El golpe ha tenido una fuerza sin precedentes y la salud de las empresas se ha visto profundamente afectada», declara Wilfried Verstraete, Presidente del *Directoire* de Euler Hermes. «En este contexto todavía incierto, Euler Hermes registra de nuevo un resultado operativo positivo en el tercer trimestre de 2009».

El 9 de noviembre de 2009, el *Directoire* ha presentado al *Conseil de Surveillance* de Euler Hermes las cuentas del tercer trimestre del año.

A. Resultados del tercer trimestre de 2009

La economía mundial ha vuelto a crecer en el tercer trimestre de 2009, frente al segundo trimestre del año. Este repunte está ligado a un fenómeno de liquidación de existencias y al impacto de los distintos planes de relanzamiento. Sin embargo, en la mayoría de los países, el final de la crisis aún queda lejos.

Los resultados del tercer trimestre de 2009, 0,2 millones de euros, siguen viéndose afectados por el contexto económico actual, aunque muestran una mejora con respecto a los resultados del segundo trimestre de 2009 (-15,8 millones de euros).

B. Cifras clave – Tercer trimestre de 2009 (no auditadas)

<i>En millones de euros</i>	T3 2009	T3 2008	Variación	Variac. en %
Primas	414,5	443,8	-29,3	-6,6%
Servicios	98,2	96,5	1,7	1,8%
Facturación total	512,7	540,3	-27,6	-5,1%
Resultado técnico neto	-11,6	23,3	-34,8	-149,6%
Resultado financiero neto	24,0	23,4	0,6	2,5%
Resultado operativo	12,4	46,7	-34,3	-73,4%
Resultado neto	0,2	30,0	-29,8	-99,4%
Ratio de siniestralidad neto	77,1%	70,8%		
Ratio de costes neto	26,3%	22,2%		
Ratio combinado neto	103,5%	93,0%		

Las ventas de los asegurados siguen cayendo fuertemente en el tercer trimestre de 2009 en la mayoría de los países, llevando a Euler Hermes a una caída de su cifra de negocio del 3,5% con respecto al tercer trimestre de 2008, a perímetro y tipo de cambio constantes.

El ratio de siniestralidad de 77,1%, si bien continúa siendo elevado, muestra una mejora con respecto al primer semestre de 2009 (88,4%). Esta mejor tendencia de la siniestralidad en el tercer trimestre demuestra la eficacia del plan de acción puesto en marcha por Euler Hermes.

La caída en primas netas, más importante que la de los gastos de explotación netos, continúa pesando fuertemente sobre el ratio de costes neto, que se degrada 4,1 puntos (26,3% frente a 22,2% en el tercer trimestre de 2008).

Euler Hermes ha conseguido un resultado financiero neto de 24 millones de euros, un ligero avance (+2,5%) con respecto al tercer trimestre de 2008, gracias principalmente a la realización de plusvalías de 4 millones de euros.

El resultado operativo y el resultado neto del tercer trimestre de 2009 se han visto afectados por las elevadas pérdidas operativas de las sucursales bálticas, pérdidas por las cuales Euler Hermes ha decidido no constituir activos por impuestos diferidos. Esta decisión ha tenido como resultado la penalización en el tipo de impuesto consolidado del tercer trimestre. En el tercer trimestre de 2009, este tipo se eleva a 90,4%, como consecuencia de diferenciales significativos de tipos de impuesto entre matriz y filiales (Euler Hermes Re en Suiza) y de situaciones fiscales particulares (Japón y países bálticos).

C. Cifras clave – Nueve primeros meses de 2009 (no auditadas)

Euler Hermes prevé que el número de insolvencias empresariales siga aumentando en 2009 en un 35% (después del incremento del 27% en 2008). En este contexto incierto, el Grupo ha registrado un resultado neto positivo de 0,9 millones de euros en los nueve primeros meses de 2009, frente a los 152,3 millones de euros del mismo periodo de 2008.

<i>En millones de euros</i>	9M 2009	9M 2008	Variación	Variac. en %
Primas	1295,9	1334,6	-38,6	-2,9%
Servicios	301,3	289,4	11,9	4,1%
Facturación total	1597,2	1623,9	-26,7	-1,6%
Resultado técnico neto	-71,1	137,5	-208,6	-151,7%
Resultado financiero neto	118,9	110,6	8,3	7,5%
Resultado operativo	47,9	248,1	-200,3	-80,7%
Resultado neto	0,9	152,3	-151,4	-99,4%
Ratio de siniestralidad neto	85,0%	66,1%		
Ratio de costes neto	22,4%	19,9%		
Ratio combinado neto	107,4%	86,1%		

1. Cifra de negocio

A 30 de septiembre de 2009, la cifra de negocio de Euler Hermes se eleva a 1.597,2 millones de euros, una ligera caída (-0,4%) -a perímetro y tipo de cambio constantes- con respecto a los nueve primeros meses de 2008.

Mientras que la cifra de negocio continúa creciendo en los nuevos mercados, los mercados históricos de Europa y Norteamérica se enfrentan a una fuerte contracción del volumen de ventas de los asegurados que pesa sobre las primas adquiridas, traduciéndose en un repliegue de la cifra de negocio de 2,3% a finales de septiembre de 2009.

Facturación por país (basada en primas adquiridas)

En millones de euros	30/09/2009	30/09/2008	Variación	30/09/2008	Variación
	(1)	(2)	(1)/(2)	(3)	(1)/(3)
Alemania	535,7	554,7	-3,4%	550,9	-2,8%
Francia	284,6	299,5	-5,0%	300,3	-5,2%
Italia	158,9	186,7	-14,9%	186,7	-14,9%
Reino Unido	139,1	154,6	-10,0%	136,7	1,7%
Estados Unidos	115,7	100,8	14,7%	112,2	3,0%
Bélgica	58,4	59,5	-1,8%	59,5	-1,8%
Holanda	39,9	37,5	6,2%	37,5	6,2%
Países Nórdicos	39,0	34,6	12,7%	30,7	27,0%
Polonia	41,6	39,7	4,9%	30,8	35,1%
Subtotal principales países	1 412,7	1 467,5	-3,7%	1 445,3	-2,3%
- excl. zona euro	1077,4	1137,8	-5,3%	1134,9	-5,1%
Subtotal nuevos mercados	184,5	156,4	18,0%	159,1	16,0%
Euler Hermes	1 597,2	1 623,9	-1,6%	1 604,4	-0,4%

(1) Cifra de negocio con reclasificaciones geográficas (tipo medio marzo 2009)

(2) Cifra de negocio con reclasificaciones geográficas pro forma (tipo medio marzo 2008)

(3) Cifra de negocio con reclasificaciones geográficas pro forma corregida a efectos de cambio y perímetro

En la mayoría de los países, el repliegue de la cifra de negocio de los asegurados -que se ha acelerado aún más en el tercer trimestre de 2009- no ha podido ser compensada por las subidas de tipos y la nueva producción, a pesar del dinamismo de ésta.

2. Resultado operativo

El resultado técnico, excluidos los productos financieros, registra una pérdida de -71,1 millones de euros frente a un beneficio de 137,5 millones de euros en los nueve primeros meses de 2008. Esta pérdida se explica principalmente por el fuerte aumento de la siniestralidad, que impacta sobre el ratio combinado después de reaseguro. Este último se establece en 107,4%, frente al 86,1% registrado a 30 de septiembre de 2008. Hay que destacar que el resultado técnico neto del tercer trimestre sólo registra una pérdida de 11,6 millones de euros, frente a los 59,5 millones de euros del primer semestre de 2009, y que el tipo de siniestralidad neto se sitúa en 77,1%, quedando por debajo de 80% por primera vez en un año.

Esta mejora del resultado técnico durante el tercer trimestre de 2009 está ligada al hecho de que la siniestralidad neta continúa avanzando (+9%) con respecto a los nueve primeros meses de 2008, pero la magnitud del crecimiento no es tan grande como la alcanzada a finales de junio de 2009 (+23,9%). Euler Hermes registra un impacto negativo procedente de la siniestralidad de ejercicios anteriores de -9 millones de euros, frente al superávit de 39 millones de euros a finales de septiembre de 2008. Este déficit es consecuencia fundamentalmente de la fuerte siniestralidad registrada en 2008 y constatada principalmente en el Este de Europa y en Sudamérica.

A pesar de la caída del 4,7% en los gastos de explotación netos, el ratio de costes neto se degrada 2,5 puntos (22,4% frente a 19,9% en los nueve primeros meses de 2008), impactado por la bajada de primas netas.

El resultado financiero obtenido desde principios de año se eleva a cerca de 119 millones de euros, gracias sobre todo a los 59,8 millones de euros de plusvalías conseguidas en la cartera de bonos y obligaciones y en la inmobiliaria.

El resultado financiero ha compensado de nuevo el resultado técnico negativo, permitiendo un resultado operativo positivo a finales de septiembre de 2009 de 47,9 millones de euros. Este último sigue, sin embargo, en fuerte retroceso (-80,7%) con respecto a los nueve primeros meses de 2008.

3. Gastos extraordinarios e impuestos

A 30 de septiembre de 2009, Euler Hermes ha registrado gastos extraordinarios por un total de 7,6 millones de euros en el marco de un plan de reestructuración de su filial italiana, finalizado a día de hoy.

4. Cartera de inversiones

En un contexto de volatilidad de mercados financieros, la política de gestión financiera de Euler Hermes se mantiene muy prudente, en especial por una reducción de la duración en la cartera de bonos y obligaciones. El rendimiento económico anualizado de la cartera de inversión se mantiene en el 4,6%. A finales de septiembre de 2009, el valor de mercado de la cartera financiera, incluido efectivo y equivalentes, se situaba -en ligero avance con respecto a finales de 2008- en 3.420 millones de euros.

D. Perspectivas

Euler Hermes no prevé una mejora significativa en sus resultados en el cuarto trimestre 2009. La recuperación de la economía mundial prevista en 2010 será lenta, ya que la demanda interna de los grandes países industrializados estará debilitada por el incremento del desempleo y la incertidumbre sobre el poder adquisitivo de las familias. La consecuencia directa de esta débil recuperación será que las insolvencias empresariales, que han alcanzado un récord histórico en 2009, se mantendrán en niveles elevados en 2010.



Euler Hermes Crédito, filial española del Grupo Euler Hermes, contribuye al desarrollo rentable de las empresas a través de un servicio integral de prevención de riesgos, recobro de créditos impagados e indemnización por pérdidas sufridas.

.....

Euler Hermes es el líder mundial en seguro de crédito y uno de los líderes en caución y en recobro. Con 6.200 empleados en más de 50 países, Euler Hermes ofrece una gama completa de servicios para gestionar los créditos comerciales entre empresas y registró una **cifra de negocio consolidada de 2.200 millones de euros en 2008**.

Euler Hermes ha desarrollado una red internacional de vigilancia que permite analizar la estabilidad financiera de 40 millones de empresas. El grupo garantiza 700.000 millones de euros en transacciones comerciales en todo el mundo.

Euler Hermes, filial de Allianz, cotiza en Euronext París. El grupo y sus principales filiales de seguro de crédito recibieron una calificación de AA- de Standard & Poor's.

www.eulerhermes.com

Contactos de prensa:

Euler Hermes Crédito:

Eva Muñoz: +34 91 417 80 11
eva.munoz@eulerhermes.com

Relaciones con los inversores / Euler Hermes Group :

Nicolas Hein: +33 (0)1 40 70 54 65
nicolas.hein@eulerhermes.com

Euler Hermes Group:

Raphaële Hamel: +33 (0) 1 4070 8133
raphaele.hamel@eulerhermes.com

Euler Hermes group : 1, rue Euler – 75008 Paris – France

Advertencia:

Algunas de las afirmaciones contenidas en el presente documento pueden tener la naturaleza de meras expectativas o previsiones basadas en opiniones o puntos de vista actuales de la Dirección de Allianz SE y de las sociedades de su grupo, que conllevan una serie de riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar diferencias materiales entre los resultados, actuaciones o acontecimientos reales y aquellos a los que explícita o implícitamente este documento se refiere. El carácter meramente provisional de las afirmaciones que aquí se contienen puede derivarse tanto de la propia naturaleza de la información como del contexto en el que se realizan. En este sentido, las construcciones del tipo "puede", "podrá", "debería", "se espera", "pretende", "anticipa", "se cree", "se estima", "se predice", "potencial" y otras similares, constituyen la expresión de expectativas futuras o de meras previsiones.

Los resultados, actuaciones o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de aquellos reflejados en este documento, debido, entre otras causas a (i) la coyuntura económica general incluyendo, en particular, la coyuntura económica del núcleo principal de actividad del Grupo Allianz y sus principales mercados; (ii) el desarrollo de los mercados financieros y, en especial, de los mercados emergentes; (iii) la frecuencia e intensidad de los siniestros asegurados; (iv) los niveles y tendencias de la mortalidad y morbilidad; (v) niveles de morosidad; (vi) la evolución de los tipos de interés y los tipos de cambio, incluyendo el tipo de cambio Euro-Dólar; (vii) la competencia; (viii) los cambios legislativos y regulatorios, incluyendo los referentes a la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea; (ix) los cambios en la política de los bancos centrales y/o de los gobiernos extranjeros; (x) el impacto de adquisiciones, incluyendo las integraciones; (xi) las medidas de reorganización y (xii) los factores competitivos generales, ya sean a nivel local, regional, nacional y/o global. Algunos de estos factores tienen mayor probabilidad de ocurrir o pueden ser de carácter más pronunciado, debido a los eventos del 11 de septiembre de 2001 y sus consecuencias.

Las materias abordadas en el presente documento pueden asimismo constituir o implicar riesgos e incertidumbres respecto de los cuales Allianz SE esté obligada a remitir información al organismo supervisor de los mercados de valores competente. Ni Allianz SE ni las sociedades de su grupo se comprometen a actualizar las previsiones realizadas en el presente documento.
prospectives contenues dans le présent document.